

SEMINARIO DIGITALE – XII EDIZIONE

MEGA TRENDS del marketing e della comunicazione digitale

La rivoluzione
dell'intelligenza artificiale

→ tavola rotonda
giovedì 18 aprile

ore 14.30-15.10

–Introduzione, con:



**Simonetta
Pattuglia**

Direttrice, Master in Economia
e Management della
Comunicazione e dei Media



**Paola
Aragno**

Vice President, Eikon
Strategic Consulting



**Fabio
Insenga**

Vicedirettore, ADN Kronos

–Intervengono:

ore 15.10-15.30



**Mariano
Tredicini**

Responsabile TIM Data Room,
TIM

ore 15.30- 15.50



**Raoul Romoli
Venturi**

Corporate Communication
Director, Ferrero

ore 15.50- 16.10



**Mattia
De Rosa**

Solution Specialist Data & AI
Director, Microsoft Italia

ore 16.10-16.30



**Fabrizio
Paschina**

Direttore Comunicazione e
Immagine, Gruppo Intesa
Sanpaolo

ore 16.30-16.50



**Daniela
Ferro**

HP, McCann Worldgroup Italy

ore 16.50-17.10



**Elena
Capparelli**

Direttrice, RaiPlay

ore 17.10-17.45



**Riccardo
Haupt**

Chief Operating Officer,
Chora Media Will

ore 17.45-18.15

Q&A e Chiusura
Lavori

→ 4 laboratori

venerdì
19 aprile

→ lab 1

ore 9.30-13.30

–Ideare sui social



→ lab 2

ore 14.30-18.30

–Gestire
e monitorare
i social



con:



**Paola
Aragno**

Vice President, Eikon
Strategic Consulting



**Paola
Assante**

Digital Consultant, Eikon
Strategic Consulting

sabato
20 aprile

→ lab 3

ore 9.30-13.30

–Progettare, gestire
e comunicare sui social
parte 1

→ lab 4

ore 14.30-18.30

–Progettare, gestire
e comunicare sui social
parte 2

con:



**Diego
Fornero**

Social Media Strategy
Consultant

ORGANIZZATO DA:

 **TOR VERGATA**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
Dipartimento di Management e Diritto

 **FACOLTA DI
ECONOMIA**

Master Universitario
in Economia e Management
della Comunicazione
e dei Media

Master Degree
in Economics
Communication
and Media Management



IN COLLABORAZIONE CON:

 **EIKON**
STRATEGIC CONSULTING

 **adnkronos**

**18-19-20
aprile
2024**

ROMA
Facoltà di Economia
Via Columbia 2

TAVOLA ROTONDA
AULA TL
LABORATORI
AULA I4

INFO E ISCRIZIONI

Master in Economia
e Management
della Comunicazione
e dei Media

Segreteria Organizzativa
pignedoli@economia.uniroma2.it
(+39) 3387812543

> Seguiteci su:

