



FONDAZIONE
BIRRA MORETTI

Fare , Bere, Mangiare.

RESPONSIBILITY IN EDUCATION

RESPONSIBILITY IN EDUCATION

PROGETTO EDUCATIVO SUL CONSUMO RESPONSABILE



Promosso da FONDAZIONE BIRRA MORETTI

La **Fondazione Birra Moretti** è una Fondazione di Partecipazione costituita **nel novembre 2015** da HEINEKEN Italia e Partesa al fine di **contribuire alla crescita della cultura della birra in Italia.**

Opera senza fini di lucro e ha lo scopo di migliorare la **conoscenza della birra in Italia**, attraverso la **diffusione** della cultura della birra a tavola, lavorando sui fattori che generano un **impatto positivo** sulla vita culturale, economica e sociale del nostro Paese.

La Fondazione Birra Moretti si impegna inoltre a promuovere un consumo di alcol **intelligente e moderato**, preferibilmente durante i pasti, coerentemente con lo stile alimentare italiano.



RESPONSIBILITY IN EDUCATION

IL PROGETTO

E' un percorso formativo dedicato agli studenti delle classi quinte degli Istituti Alberghieri, dove il consumo responsabile è già materia di studio.

Ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sul tema verso quegli studenti che saranno i futuri professionisti del "fuori casa".

E' dal 2022 che portiamo negli Istituti Alberghieri questo progetto, diviso **in due momenti:**
Lezione in aula e Formazione on line

LEZIONE IN AULA

- **Fonti Autorevoli:** Ministero della Salute, Crea, OMS, Comitato Scientifico
- Approccio visivo e comunicativo vicino ai giovani con **linguaggio peer-to-peer**

COSA SI INTENDE PER CONSUMO RESPONSABILE?

Il consumo responsabile di alcolici è un consumo moderato e consapevole, del tutto compatibile con la vita personale e sociale delle persone.

Bere senza avere il controllo, bere nel momento, nel luogo e per motivazioni sbagliate significa invece bere in maniera non responsabile.

COSA SI INTENDE PER CONSUMO MODERATO?

Esistono linee guida condivise dalla gran parte della comunità scientifica che indicano i limiti entro i quali il consumo di alcol si può considerare moderato.

La raccomandazione di bere moderatamente riguarda solo gli adulti. Bambini e adolescenti non devono bere per niente.

UNA UNITÀ ALCOLICA (U.A.) CORRISPONDE A CIRCA 12 gr DI ETANOLO ED E' CONTENUTA IN ...

BIRRA 330 ml	OPPURE	VINO 125 ml	OPPURE	SUPERALCOLICO 40 ml
4,5°		12°		40°

CONOSCI I TUOI LIMITI
LE LINEE GUIDA CONSIGLIANO DI BERE GIORNALMENTE NON OLTRE:

IL TASSO ALCOLICO

È il quantitativo di alcool etilico nel sangue. Quando l'alcol viene consumato, viene assorbito dal tratto gastrointestinale e trasportato nell'organismo dal circolo sanguigno; maggiore è la quantità ingerita, maggiore è il rischio di una intossicazione.

ALCOLEMIA (G/L)	0,1-0,2	0,3-0,4	0,5-0,8	0,9-1,5	1,6-3,0	3,1-4,0	>4,0
EFFETTI INDICATIVI	Iniziale sensazione di ebbrezza	Sensazione di ebbrezza. Riduzione delle inibizioni, del controllo e della percezione del rischio	Cambiamenti dell'umore. Nausea, sonnolenza. Stato di eccitazione emotiva	Alterazione dell'umore. Rabbia. Tristezza. Confusione mentale, disorientamento	Stordimento. Aggressività. Stato depressivo. Apatia. Letargia	Stato di incoscienza	Incoscienza e coma, depressione respiratoria e cardiovascolare, morte

Fonte: MINISTERO DELLA SALUTE
A parità di quantità di alcol assunto, sensazioni ed effetti sono estremamente variabili da soggetto a soggetto, con possibilità di manifestazioni anche opposte tra di loro; in tabella sono riportati sensazioni ed effetti più frequentemente rilevati.

PIATTAFORMA DEDICATA

- Consumo Responsabile
- Cultura Birraia
- **Competenze manageriali**

RESPONSIBILITY IN EDUCATION

SAI QUALI SONO GLI EFFETTI DI UN CONSUMO ECCESSIVO DI ALCOL?
SAI COME COMPORTARTI SE UN TUO AMICO ESAGERA?

Scopriamolo insieme al Direttore della Fondazione Birra Moretti, Paolo Merlin, che in questo video ci spiega cosa s'intende per consumo responsabile e moderato percorrendone i concetti fondamentali.

IL PROGETTO

Responsibility in Education è il progetto di Fondazione Birra Moretti che promuove il consumo responsabile e moderato e pone al centro i giovani, come privati cittadini e ambasciatori fidati nel promuovere il consumo responsabile.

COS'È IL CONSUMO RESPONSABILE?

Il consumo responsabile di alcolici è un consumo moderato e consapevole, del tutto compatibile con la vita personale e sociale delle persone. Bere senza avere il controllo, nel momento, nel luogo e/o per motivazioni sbagliate significa bere in maniera non responsabile.

CONTENUTI CONSUMO RESPONSABILE E CULTURA BIRRARIA

Approfondisci il modulo sul Consumo Responsabile e scopri tutto sulla Birra: dalle materie prime ai trucchi per un perfetto abbinamento cibo e birra.

PILLOLE DI FORMAZIONE

Sai come affrontare al meglio l'ingresso nel mondo del lavoro? Ecco i suggerimenti di un coach and learning facilitator.

OBBIETTIVO COMUNE

0:00 / 2:51

LEADERSHIP

COSA È REALMENTE IMPORTANTE PER VOI

0:00 / 3:17

TRAGUARDI E OBIETTIVI

TEMPO

0:00 / 4:50

PRIORITÀ E FOCUS

RESPONSIBILITY IN EDUCATION

I NOSTRI PARTNER

ASPI



NOI DI SALA



FUTURELY



Associazione della Sommelier Professionale Italiana, unica associazione italiana Membro dell'Associazione di Sommelierie Internazionale (ASI).

E' la prima Associazione Italiana che riunisce i professionisti di Sala e Cantina. Ha come obiettivo principale promuovere e valorizzare l'arte dell'ospitalità e del servizio in tutte le categorie.

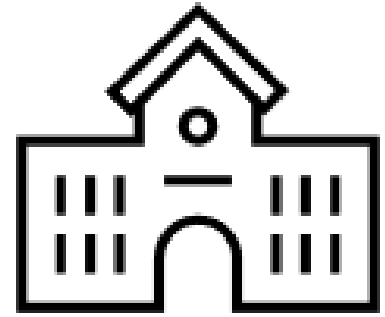
Piattaforma digitale e career coaching digitale con 20.000 studenti all'attivo. Una piattaforma per essere al fianco di ragazze e ragazzi che vogliono fare delle scelte consapevoli e tracciare una strada sicura verso il proprio futuro.

Grazie alle lezioni tenute dai collaboratori **ASPI** e **Noi di Sala** riusciamo a raggiungere un maggior numero di studenti su diverse province

La collaborazione con **Futurely** ci permette di contribuire all'ottenimento delle ore PCTO

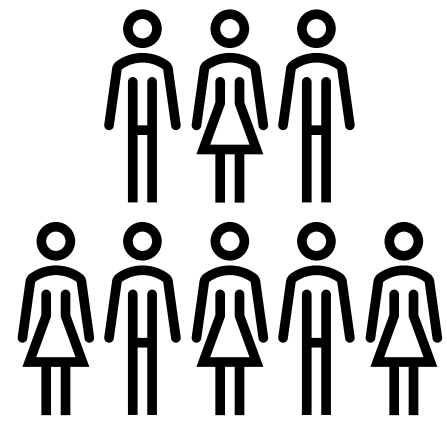
RESPONSIBILITY IN EDUCATION

I RISULTATI AD OGGI



30

ISTITUTI ALBERGHIERI



+4.000

ALUNNI RAGGIUNTI

1 CORSO

dedicato a docenti con lo scopo di amplificare il progetto, andato in onda il 17 e 18 settembre 2024

4 REGIONI

Lombardia, Puglia, Lazio e Sicilia.

Nel mese di ottobre il progetto sbarca anche in **Sardegna.**

Regione Lombardia e Regione Puglia hanno supportato il Progetto con il loro **Patrocinio**

OLTRE 250 ARTICOLI

Media Engagement

RESPONSIBILITY IN EDUCATION L'AMBIZIONE

Abbiamo l'ambizione di **inserire il tema del consumo responsabile in tutti gli Istituti di Scuola Superiore** attraverso dei percorsi educativi incorporati nei programmi di studio delle classi quinte



GRAZIE